

## **Haltung wirkt: HEMAYAT und TANTE EMMA gewinnen beim Fundraising Award**

**Wien, 07.10.25 - HEMAYAT, das Betreuungszentrum für Folter- und Kriegsüberlebende wurde gemeinsam mit der Wiener Kreativagentur TANTE EMMA bei den diesjährigen Österreichischen Fundraising Awards ausgezeichnet. Der TV-Spot „Stammtisch“ erhielt den 2. Platz in der Kategorie „Spot des Jahres“ – eine Anerkennung, die aufrüttelt, berührt und thematisiert, was oft verdrängt wird: die psychischen Folgen von Flucht und Gewalt.**

**Der Spot wurde 2025 im ORF als Social Spot ausgestrahlt. Die Auszeichnung beim Fundraising Award unterstreicht, wie wichtig es ist, Flucht, Trauma und Menschenrechte in der öffentlichen Kommunikation sichtbar zu machen – und jene zu unterstützen, die täglich damit arbeiten.**

Zwischen Bier und Blunzn wird am Stammtisch oft mehr behauptet als hinterfragt. Im prämierten Spot werden genau jene Sätze ausgesprochen, die man in Gesprächen über Flucht und Migration leider nur allzu oft hört: „Sie kommen über das Meer“, „Sie schleichen sich in der Nacht herein“, „Aus Syrien, Afghanistan, Irak und so.“ Doch dann kippt die Szene – und mit ihr die Perspektive. Plötzlich wird klar, worum es wirklich geht: um Menschen, die Krieg, Folter und Verfolgung überlebt haben und in Europa auf Schutz, Würde und ein besseres Leben hoffen.

„Unsere Klient:innen sind Menschen, die unvorstellbares Leid erlebt haben“, sagt Cecilia Heiss, Geschäftsführerin von Hemayat. „Eine therapeutische Begleitung ist entscheidend, um ihnen zu helfen, wieder Hoffnung zu schöpfen. Asylsuchende werden im politischen Diskurs allzu oft als Bedrohung dargestellt. Dabei treffe ich in meiner Arbeit so viele mutige Menschen, die sich einbringen wollen. Der HEMAYAT TV-Spot ist ein stilles, aber starkes Plädoyer für Solidarität, Menschenrechte und konkrete Unterstützung“, so Heiss weiter.

Konzipiert und umgesetzt wurde der Spot von TANTE EMMA gemeinsam mit Frames.Network und Forafilm. Das Projekt wurde vollständig pro bono realisiert – mit Unterstützung zahlreicher engagierter Partner:innen, Schauspieler:innen und Produktionsfirmen.

„Was man im Alltag leider viel zu oft hört, haben wir aufgegriffen, umgekehrt und berichtigt“, erklärt Stefan Lippert, Kreativgeschäftsführer von TANTE EMMA. „Wir wollten Menschen, die nicht verstehen,



was Flucht bedeutet, die Augen öffnen. Dass der Spot nun ausgezeichnet wurde, zeigt, dass Haltung in der Kommunikation etwas bewegen kann.“

Auch Gianna Schöneich, CEO von TANTE EMMA, sieht die Auszeichnung vor allem als Wertschätzung für die gemeinsame Sache: „Dieses Projekt war ein echtes Miteinander. So viele Menschen haben ihre Zeit, ihr Talent und ihre Ressourcen gespendet, um Hemayat zu unterstützen. Dass die Kampagne jetzt beim Fundraising Award geehrt wird, ist vor allem eine Würdigung der Arbeit, die Hemayat jeden Tag leistet – für Menschen, die oft keine Stimme haben.“

### **Über TANTE EMMA:**

Die Kreativagentur TANTE EMMA hat ihren Sitz im 3. Wiener Gemeindebezirk. Als Kreativ- und Werbeagentur hält sie unterschiedliche Etats – digital, wie klassisch. So betreut TANTE EMMA unter anderem BILLA, den BILLA Online Shop, die Arbeiterkammer Österreich, die Wirtschaftsuniversität Wien, Ja! Natürlich oder MAXENERGY.

Weitere Informationen: <http://tante-emma.at/>

### **Über HEMAYAT:**

Seit 1995 behandelt das Betreuungszentrum HEMAYAT Kinder, Frauen und Männer, deren Leben aufgrund der Folgen von Folter und Krieg massiv beeinträchtigt ist. In den vergangenen 30 Jahren waren es rund 22.000 schwer traumatisierte Menschen, die bei HEMAYAT Halt, Stabilität und neue Perspektiven gefunden haben. Viele von ihnen erzählen: Die therapeutische Begleitung hat ihr Leben – und das ihrer Kinder – nachhaltig verändert.

Weitere Informationen: [www.hemayat.org](http://www.hemayat.org)

### **Bildinformationen:**

Cecilia Heiss, Geschäftsführerin Betreuungszentrum HEMAYAT und

Stefan Lippert, CCO von TANTE EMMA

(c) Katharina Gossow

**Link zum Spot :** <https://youtu.be/p1UFkRkafHU>